



ODGERS BERNDTSON

PRIORITÉS POUR LES DIRIGEANTES ET DIRIGEANTS DES RESSOURCES HUMAINES

En cette ère postpandémique, où la main-d'œuvre est composée de travailleuses et travailleurs de cinq générations différentes, il sera encore plus important qu'auparavant de comprendre les préférences générationnelles et d'offrir à toutes et tous la possibilité de faire des choix personnalisés et un travail utile. En tant que dirigeantes et dirigeants des ressources humaines, déterminer les moments qui comptent pour le personnel, toutes générations confondues, peut permettre à votre organisation de créer un milieu de travail plus personnalisé et plus stimulant pour toutes et tous.

La personnalisation va au-delà de l'offre de régimes d'avantages sociaux flexibles. Elle consiste à donner au personnel l'espace nécessaire pour prendre des décisions concernant leur lieu et leur mode de travail. L'autonomie, la responsabilisation et la flexibilité sont toutes extrêmement importantes pour la satisfaction et la fidélisation de la main-d'œuvre. Elles constituent des facteurs de différenciation importants sur le marché du travail mondialisé actuel, qui évolue rapidement.



En tant que plus importante firme de services-conseils en leadership au Canada, chez Odgers Berndtson, nous savons qu'il est essentiel de demander au personnel ce qui lui plaît et ce dont il a besoin pour exécuter ses tâches avec succès afin de le mobiliser. Selon nous, et d'après nos conversations avec les clientes et clients ainsi que les candidates et candidats, les organisations devraient continuer à se concentrer sur la création de milieux de travail diversifiés et inclusifs, sur l'augmentation des modalités de travail souples et sur l'investissement dans l'amélioration des compétences et la requalification du personnel. Ce ne sont là que quelques-unes des mesures que peuvent prendre les organisations pour fidéliser leurs employées et employés, améliorer la productivité, attirer de nouveaux talents et, finalement, devenir plus agiles et mieux préparées pour l'avenir.

Les responsables des ressources humaines peuvent aider de différentes façons leur organisation à garder une longueur d'avance. Il est important de choisir les bonnes stratégies. Voici quelques possibilités :

1. Aider les organisations à se concentrer sur l'élaboration d'un cadre adapté au travail de demain et à harmoniser la stratégie de gestion du personnel avec leurs activités pour en garantir la réussite.
 2. Mettre en place une forte culture de l'engagement permettant d'exploiter le plein potentiel des employées et employés et d'obtenir un avantage concurrentiel.
 3. Comprendre les éléments clés de la création d'une stratégie de travail hybride efficace, reliant l'état d'esprit, la culture et la technologie pour soutenir le bien-être du personnel.
 4. Accroître la sensibilisation quant à la manière dont les choix technologiques peuvent améliorer l'expérience numérique des membres du personnel dans un contexte numérique en pleine transformation.
- 

- 
5. Soutenir les organisations pour qu'elles prévoient les capacités et les compétences dont leur main-d'œuvre aura besoin pour réussir dans les années à venir.
 6. Favoriser la culture et les échanges dans un environnement de travail hybride tout en attirant et en retenant les meilleurs talents dans un marché de l'emploi concurrentiel.
 7. Intégrer de manière authentique la diversité, l'équité et l'inclusion en milieu de travail.
 8. Aborder la question de la santé mentale et du bien-être en milieu de travail.
 9. Utiliser les données et les analyses pour éclairer la prise de décision en matière de ressources humaines.
 10. Gérer les conséquences de la mondialisation et les risques géopolitiques sur la main-d'œuvre.

Compte tenu de l'importante place que prennent les technologies émergentes, de l'évolution des valeurs culturelles, des changements démographiques, de l'élargissement des écarts de compétences et des milieux de travail multigénérationnels; il n'est pas exagéré de dire que le rôle des dirigeantes et dirigeants des ressources humaines n'a jamais été aussi important qu'il l'est maintenant. Aujourd'hui, plus que jamais, les professionnelles et professionnels des ressources humaines doivent repenser et planifier le travail de demain. Pour aider les organisations à prospérer dans un environnement de plus en plus complexe, il sera essentiel que ces spécialistes jouent un rôle de premier plan dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies efficaces et innovantes en matière d'engagement, d'inclusion, de perfectionnement professionnel, d'acquisition et de fidélisation d'employés, et plus encore.



PARLEZ AVEC UN EXPERT DE L'INDUSTRIE :



PHILIPPE BURTON

ASSOCIÉ DIRECTEUR, MONTRÉAL

TÉLÉPHONE : 514.290.6855

COURRIEL : PHILIPPE.BURTON@ODGERSBERNDTSON.COM



■ ODGERS BERNDTSON